



PERFUME SCULPTURE OF THE INVISIBLE

30 YEARS OF CREATION BY
FRANCIS KURKDJIAN

EL PERFUME, ESCULTURA DE LO INVISIBLE
30 AÑOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA DE
FRANCIS KURKDJIAN

PRÓLOGO

" Como compositor de perfumes durante los últimos 30 años, ha inventado numerosas creaciones olfativas inéditas, instalaciones y objetos perfumados, a menudo realizados en colaboración con artistas a quienes admira, mediante diálogos que entrelazan la fragancia con otros medios. Francis Kurkdjian crea aromas para despertar "emociones olfativas" y transformar su visión del mundo y del arte en experiencias sensoriales. Sus perfumes son esculturas de lo invisible, auténticas obras de arte cuya materia puede ser absorbida en los pulmones. Con el apoyo de Marc Chaya, cofundador de Maison Francis Kurkdjian, ha construido poco a poco una colección única de obras fragantes, al mismo

tiempo que desarrollaba perfumes icónicos y eventos artísticos espectaculares. Esta exposición recorre la trayectoria de un perfumista que nos cuenta una historia con cada nueva creación."

Jérôme Neutres – Comisario de la exposición



En 1999, me preguntaron si quería componer el olor del dinero para Sophie Calle. En aquel momento, ella trabajaba sobre el tema del dinero. Me sorprendió esta petición, sobre todo porque se me dio carta blanca para imaginar su olor, a diferencia de los proyectos estructurados a los que estaba acostumbrado. Ante esta solicitud tan inusual, comprendí que la fragancia nunca podría convertirse en un verdadero medio artístico mientras no rompiera con los códigos estéticos y hedonistas de la industria del perfume comercial. Ésa es la condición que debe cumplirse para que la fragancia tenga un lugar legítimo en los museos, a pesar de su naturaleza intangible.

El perfume es, ante todo, un arte de crear emoción. Pero también es un arte de ocupar el espacio: se expande, impregna el aire y, en ocasiones, resuena con otras composiciones olfativas. El perfume es también un arte del tiempo: en su forma volátil, se despliega a lo largo de segundos, minutos y horas, cambiando constantemente, y resulta imposible hacer retroceder el reloj. Por encima de todo, el perfume es invisible. ¿Cómo hacerlo visible? Era esencial presentarlo junto a otras formas de arte. Al combinarlo con otras disciplinas, pude dar forma a mis fragancias jugando con el espacio, la luz, el sonido y la materia.

Las personas que más me inspiran suelen provenir del mundo del arte más que del del perfume. Escuchar a Pierre Soulages hablar sobre el negro y contemplar la obra de James Turrell sobre la luz me abrió a mundos distintos. Lo que quiero que los visitantes “huelan” en el recorrido olfativo del Palais de Tokyo no son solo emociones, sino también preguntas, visiones, sensaciones y nuevas armonías con el mundo, mientras exploran todo el potencial de este medio rico y único que llamamos perfume.

Francis Kurkdjian
Creador de fragancias



Un perfumista que se adentra en el ámbito del arte contemporáneo explora un mundo tan inexplorado que resulta difícil describir lo que allí se produce. Al considerar nuevas formas, relatos y maneras de presentar el perfume, Francis Kurkdjian innova y encanta, pero también genera cierto desconcierto. ¿Pertenece realmente el perfume a un centro de arte?

La exposición *Parfum, Sculpture de l'invisible* ofrece un diálogo sin precedentes entre la fragancia y otras formas de expresión como el video, la fotografía y la música. Estas últimas han sido consideradas desde hace mucho tiempo como formas de arte, a diferencia del perfume.

Este sesgo se debe en parte a la naturaleza altamente técnica y hermética de la profesión del perfumista, que —a diferencia de la mayoría de las demás formas de expresión artística— no se enseña en la escuela. En el peor de los casos, el perfumista es percibido como un químico; en el mejor, como un artesano capaz de transfigurar rosas y jazmines. Por ello, el osado compositor que no solo crea “cosas que huelen bien” sino cuya mente innovadora elabora aromas únicos que resuenan con el espíritu de la época —el disruptor que explora nuevas formas y maneras de mostrar la fragancia— tiene dificultades para obtener reconocimiento. Debe luchar constantemente contra clichés que lo reducen a una “nariz” con bata blanca cuyo único propósito es producir un “jugo.”

Mostrar por primera vez el universo de un perfumista en el marco de un museo no es un asunto trivial. Es consagrar la dimensión artística de su trabajo. Es reconocer su capacidad de transportarnos a mundos imaginarios y oníricos. Pero también pone de relieve una paradoja. De todos los artistas involucrados en *Parfum, Sculpture de l'invisible*, el perfumista es el único cuyo trabajo puede copiarse fácilmente, ya que las fórmulas de fragancias no están protegidas por el artículo L112-2 del Código de Propiedad Intelectual francés. Los visitantes tienen derecho a saber que descubrirán emocionantes acordes olfativos que revelan mundos insospechados, pero que, desde el punto de vista legal, ninguno de los aromas de la exposición está protegido por la ley de derechos de autor.

Ya es hora de corregir esta injusticia.

Marc Chaya
CEO y co-fundador



Conocí a Francis Kurkdjian en 2008 en Nueva York. Junto con Béatrice Ardisson, creamos una performance olfativa y musical para la primera Fête de la musique, o Día de la Música, en Estados Unidos, durante la cual Francis Kurkdjian liberó miles de burbujas perfumadas en el aire de la Quinta Avenida. Luego, en mi cargo en el Grand Palais, pensé naturalmente en él para la Noche de los Museos en 2010, donde sus burbujas florecieron a lo largo de la Nave. Desde entonces, hemos seguido colaborando en proyectos enriquecedores, creando diálogos entre el arte de la fragancia de Francis Kurkdjian y la fragancia del arte de grandes pintores como Monet, Vigée Le Brun y Jacques-Émile Blanche.

Francis Kurkdjian realiza creaciones olfativas que ponen patas arriba las percepciones y jerarquías del mundo del arte. El perfume a veces se ha asociado, de manera muy secundaria, con las bellas artes, en particular por iniciativa de los surrealistas. Belle-Haleine, Eau de Voilette de Marcel Duchamp (1921) sigue siendo una fuente de inspiración para Francis Kurkdjian, quien perpetúa un espíritu dadá similar en sus propias creaciones. Sin embargo, rara vez el perfume se ha presentado como un medio artístico en sí mismo. Y ese es precisamente el propósito de esta exposición, que ofrecerá a los visitantes una experiencia visual, sonora y sensorial integral, articulada por un hilo conductor de aromas cuyas referencias olfativas se desconectan —a veces de manera bastante radical— de los códigos de la perfumería tradicional.

Estas creaciones y entornos, que activan el sentido del olfato, son excepcionales porque hacen que uno pueda oler ideas y emociones. Las fragancias de Francis Kurkdjian otorgan una sustancia sensorial e intelectual a lo intangible. Eso es lo que hará que la visita sea única y, con suerte, memorable.

Jérôme Neutres
Comisario de la exposición



PARFUM, SCULPTURE DE L'INVISIBLE

30 AÑOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA

DE FRANCIS KURKDJIAN

A retrospective exhibition celebrating the rich olfactory world of Francis Kurkdjian is being held in the Saut du Loup space in Paris' Palais de Tokyo from October 29 to November 23, 2025. Curated by Jérôme Neutres, it highlights Francis Kurkdjian's unique approach which frees fragrance from its bottle and opens it up to new forms and destinations. From the start, Francis Kurkdjian – who quickly earned recognition for the success of *Le Male*, a fragrance he created for Jean Paul Gaultier in 1995 – wanted to bring the art of fragrance creation to new dimensions. With Marc Chaya, CEO and co-founder of Maison Francis Kurkdjian in 2009, he explored perfume's stories and modes of expression beyond perfumery's traditions and commercial constraints. His perfumes are sculptures of the invisible, full-fledged works of art whose substance can be drawn into the lungs.

An olfactory promenade

Fragrance in every shape and form, including the most unexpected, is the exhibition's common thread. Visitors are invited to embark on astonishing olfactory experiences while rethinking the role played by perfume in how we smell, see and understand art and the world. Each creation, installation and video leads to the discovery of a different scent. Some are diffused in the rooms, while others can be sniffed individually via automatic diffusers and "fragrance blotters" that visitors can take with them to prolong their olfactory experience.



Un paseo por los pétalos de rosa y la magia de las velas perfumadas

Revisitando creaciones de los últimos 30 años, la exposición incluye instalaciones olfativas y ambientes que dejaron huella tanto en Francia como en el extranjero. Los visitantes pueden revivir momentos mágicos creados en el Grand Palais, el Palacio de Versalles, la Philharmonie de Paris y la feria de arte contemporáneo West Bund Art & Design en Shanghái. Al recorrer las salas, son recibidos por un paseo de pétalos de rosa de porcelana, perfumados gracias a una colaboración con artesanos de la manufactura de porcelana de Sèvres. Se reflejan en un espejo gigante rodeado de una atmósfera perfumada, se sumergen en la magia de las velas de doble mecha en un decorado que evoca uno de los famosos bosquecillos de los jardines de Versalles, y observan archivos en video que documentan etapas clave del proceso creativo en espacios artísticos y culturales.

Viajes entrelazados hacia el pasado y el presente

Combinando saberes antiguos e innovación, Francis Kurkdjian se inspira en la historia de la perfumería mientras cuestiona las formas que esta tomará en el futuro. A lo largo de la exposición, descubrimos guantes perfumados usando técnicas del siglo XVIII y una fragancia llamada *Sillage de la Reine* (Tras la estela de la Reina), que recompone un perfume al estilo de María Antonieta según las reglas de formulación de su época. Aunque estas creaciones revisitan un legado olfativo, de ninguna manera impiden que Francis Kurkdjian explore nuevas tecnologías. Ya sea creando un estuche de perfumista futurista y portátil o una fragancia liberada por un difusor escultórico al ser rozada por el aire (diseñado por el platero Nicolas Marischael y el diseñador Felipe Ribon), sus múltiples experimentos exploran tanto el pasado como el futuro.



Fragancias para ver, beber o experimentar a través de la realidad virtual

A través de una visita multisensorial, esta exposición revela los múltiples métodos que Francis Kurkdjian ha revisitado o inventado para difundir fragancias. Algunos son poéticos, como las fuentes aromáticas y las burbujas perfumadas diseñadas para el Palacio de Versalles y el Grand Palais, que pueden revivirse gracias a fotografías y videos. Otros sorprenden, como L'Or bleu (Oro Azul) – agua perfumada y bebida desarrollada en colaboración con el artista Yann Toma. Y otros son radicalmente innovadores, como el V-Scent, diseñado por Francis Kurkdjian para difundir fragancias digitales a través de un casco de realidad virtual. Este proyecto, titulado Eden, es un experimento ideado por Cyril Teste y el artista Hugo Arcier que invita a los visitantes a crear y hacer crecer su propio mundo vegetal visual y olfativo.

Armonías óptimas con Sophie Calle

La exposición refleja la riqueza y diversidad de las “conversaciones artísticas” que Francis Kurkdjian ha nutrido con creadores de distintas disciplinas: artistas plásticos (Sophie Calle, Sarkis, Yann Toma), un hombre de teatro (Cyril Teste), una chef con estrella Michelin (Anne-Sophie Pic), un director de orquesta (Klaus Mäkelä) y pianistas (Katia y Marielle Labèque). Destaca su primer encuentro con Sophie Calle en 1999, cuando ella le pidió crear una fragancia que transmitiera “el olor del dinero”. Presentada en 2003 en la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, esta fragancia, a la vez “atractiva y repulsiva” según Francis Kurkdjian, ha sido recreada para la exposición actual.



Con Klaus Mäkelä, la música libera las notas

A través de la reconstrucción de un estudio de grabación, la exposición también destaca las colaboraciones especiales de Francis Kurkdjian en el mundo de las artes escénicas, en particular su amistad con el violonchelista y director musical del Orchestre de Paris, Klaus Mäkelä. Juntos ofrecieron un concierto-performance sin precedentes en la Philharmonie de Paris el 22 de diciembre de 2022, aprovechando cómo el perfume involucra “notas”, “armonías” y “composiciones”, al igual que la música. Francis Kurkdjian creó acordes perfumados para cada uno de los cinco movimientos de la Suite para violonchelo n.º 2 de Bach, interpretados excepcionalmente por el propio Klaus Mäkelä. Los visitantes están invitados a revivir esta conversación creativa olfativa y musical a través de un video y tiras olfativas.

Otros videos permiten a los visitantes revivir ocasiones memorables: en febrero de 2023, en la Ópera Nacional de Viena, Cyril Teste abordó Salomé de Richard Strauss. La función comienza en diálogo con Francis Kurkdjian y la fragancia picante, almizclada y sensual que creó, difundida durante la “Danza de los siete velos”. En marzo de 2024, en la Philharmonie de Paris, suites para dos pianos de la Trilogía Cocteau de Philip Glass, interpretadas por Katia y Marielle Labèque, fueron acompañadas por aromas difundidos por toda la sala, en una escenografía diseñada por Nina Chalot y Cyril Teste.



Los perfumes y los frascos dejan su huella

El perfume puede convertirse en fuente de inspiración para artistas plásticos, varios de los cuales han producido obras poéticas que hacen eco del mundo de Francis Kurkdjian. En 2019, la fotógrafa suizo-canadiense Christelle Boulé colocó varias gotas de las fragancias más emblemáticas de Maison Francis Kurkdjian sobre papel fotográfico convencional de colores para revelar sus “huellas fotográficas”. Muchas de las piezas coloridas y abstractas de su serie *Expanded Drops* están expuestas, mostrando frascos de perfume y fragancias transcritas en imágenes.

Una instalación destacada de la ceramista china Wan Liya se presenta por primera vez en esta exposición. Titulada *Thousands Kilometers Landscapes* (2025), comprende entre 200 y 250 objetos de porcelana modelados a partir de frascos de perfume de Maison Francis Kurkdjian. Dispuestos a lo largo de 11 metros, los paisajes pintados a mano reproducen un friso inspirado en una de las pinturas de paisaje más famosas de la dinastía Song (960-1279).



Despertando los cinco sentidos

La exposición culmina con una instalación inmersiva presentada por primera vez, titulada La Alquimia de los Sentidos, inspirada en la icónica fragancia Baccarat Rouge 540. Para la ocasión, Francis Kurkdjian colaboró con el artista Elias Crespín, con la chef más es trellada del mundo, Anne-Sophie Pic, así como con el compositor David Chalmin y las pianistas Kati y Marielle Labèque. Bajo la dirección artística del cineasta Cyril Teste, esta innovadora instalación celebra los cinco sentidos.

Ventanas al pensamiento de Francis Kurkdjian

El mundo de Francis Kurkdjian se nutre de referencias culturales y rinde homenaje a personas extraordinarias que lo han inspirado, como Sylvie Guillem, Yves Saint Laurent, Rudolf Nureyev y Françoise Sagan. Al permitir que los visitantes entren en su oficina, donde se exhiben objetos queridos como libros, películas y fotografías, la exposición revela más un taller mental que un laboratorio, con ventanas al imaginario del perfumista.

TRES PREGUNTAS A FRANCIS KURKDJIAN

Muy pronto, iniciaste conversaciones con artistas contemporáneos, y fuiste el primero en hacerlo...

FK: Cuando conocí a Sophie Calle en 1999, solo llevaba cuatro años como creador de perfumes. Ella personificaba mi anhelo interior por el arte antes de siquiera conocerla. Tuve éxito a una edad muy temprana, pero también enfrenté las realidades de una profesión regulada por múltiples restricciones.

These encounters have no other purpose than to push me into developing and expanding my own practices. Trabajar con artistas me ayuda a satisfacer mi curiosidad sobre cosas que están más allá de mi rango de conocimientos y habilidades. En mis conversaciones con Yann Toma, Elias Crespin, Hugo Arcier y Cyril Teste, trato de comprender cómo

operan emocional e intelectualmente: su estética, sus referencias culturales, sus ideales en términos de belleza y proporción.

Los escucho hablar sobre su oficio. Estos encuentros no tienen otro propósito que empujarme a desarrollar y expandir mis propias prácticas.

La música es un componente importante en la exposición. Trabajaste con el director y violonchelista Klaus Mäkelä, así como con las pianistas Katia y Marielle Labèque, en conciertos olfativos realizados en la Philharmonie de Paris. ¿Cómo se relacionan la música y la fragancia entre sí?

FK: La música es una gran parte de mi vida. Hay un organista y compositor destacado en mi familia, y yo mismo toco el piano clásico. La música y la fragancia

están conectadas con el aire: la música es una vibración del aire, y la fragancia se transmite a través del aire. La música y la fragancia comparten el mismo vocabulario. Ambas implican escalas, notas, armonías y composiciones.

En términos de composición, si tomas un piano, el tamaño del teclado es finito, pero el rango de sonidos y estilos que puede producir es infinito. Lo mismo ocurre con el perfume. Me esfuerzo por ajustar mis ingredientes y modificar las proporciones para crear composiciones completamente nuevas.

Hace algunos años, comenzaste a trabajar en una experiencia de perfume en realidad virtual. ¿Qué te inspiró a llevar a cabo un proyecto así?

FK: Creo que es emocionante vivir acorde con los tiempos. En los años 60,

mi padre fue uno de los pioneros de la informática en Francia. Siempre me ha encantado la tecnología, así que ¿cómo podría ignorar la realidad virtual? Si el mundo se volviera totalmente virtual mañana, los olores no desaparecerían. Nuestro sentido del olfato es lo que nos diferencia de las máquinas, permitiéndonos vivir y, por tanto, existir. Está intrínsecamente ligado a nuestra humanidad. La sensorialidad define una relación con el cuerpo. Cuando compongo una fragancia, me baso en

TRES PREGUNTAS A FOR MARC CHAYA

Las marcas de lujo a veces se sienten tentadas a recurrir a artistas para añadir atractivo a su imagen o productos. Maison Francis Kurkdjian eligió un camino diferente, basado en conversaciones y experiencias compartidas...

MC: Francis Kurkdjian y yo nunca hablamos de “colaboraciones”, sino de “conversaciones”. La dimensión artística de Maison Francis Kurkdjian no es en absoluto forzada, es un proceso auténtico y voluntario. Gracias a su extraordinaria sensibilidad, Francis Kurkdjian busca de manera natural a otros creadores contemporáneos mientras sigue alimentando su propia visión del mundo. Tomemos como ejemplo a Peggy Guggenheim, que se rodeaba de los mayores artistas de su tiempo. Gracias a su genio creativo y a sus ricas interacciones, pudieron

comprender y anticipar los grandes cambios del siglo XX. Creo que, al igual que la pintura, el cine y la poesía, las fragancias de Francis Kurkdjian tienen la capacidad de conmovernos y ofrecer una visión diferente del mundo.

¿De dónde vino tu amor por el arte?

MC: Nací en Líbano en 1973 y la guerra civil comenzó en 1975. Antes de la guerra, la armonía y la belleza reinaban en el país. Solo había que pasear por las calles para admirar casas otomanas y modernistas, casi todas destruidas posteriormente. Frente a esa atroz guerra, mi relación con el arte fue una fuente de sanación. Encontré refugio en la biblioteca de mis padres, en la música, el arte y la danza. Cuando tenía miedo de los bombardeos, uno de mis vecinos me mostraba videos del bailarín de ballet

Rudolf Nureyev. Esa belleza me curaba. Al llegar a Francia, perfeccioné mis conocimientos y mis gustos. Cuando era joven, tenía predilección por principios del siglo XX, un periodo que coincidió con la aparición de grandes movimientos de vanguardia como el dadaísmo, el surrealismo y la Bauhaus. Con el tiempo, mis gustos cambiaron y comencé naturalmente a coleccionar arte moderno y contemporáneo.

¿Y tu pasión por la fragancia?

MC: Probablemente viene de mi cultura. En Oriente, la fragancia está en todas partes: en los árboles en flor que bordean las calles, en las iglesias impregnadas del aroma del incienso. Mi padre se ponía colonia antes de ir al trabajo, y mi madre tenía una pequeña colección de perfumes... Recuerdo con cariño su frasco de Opium de Yves Saint Laurent.

Cuando huelo un perfume compuesto con sensibilidad e inteligencia, siento la misma armonía que experimento al escuchar música o contemplar una pintura.



LA EXPOSICIÓN EN 10 MOVIMIENTOS

1. Destellos de rosas, Shanghai (2024)

Instalación olfativa

Inspirado en sus últimos viajes a China, Francis Kurkdjian imaginó una instalación olfativa artística que combina diferentes formas de artesanía e incorpora influencias de dos culturas milenarias. Presentada inicialmente en noviembre de 2024 en West Bund Art & Design en Shanghái y reactivada hoy, *Sparks of Roses* invita a los visitantes a descubrir un paseo de delicadas rosas de porcelana perfumadas. Elaboradas a mano por artesanos de la Manufacture de Sèvres, las rosas se posan sobre tallos de latón cepillado en una escenografía poética diseñada por Cyril Teste y Nina Chalot. Sus pétalos, hechos de porcelana biscuit, fueron cocidos a exactamente 1050 °C para asegurar su porosidad, lo que permite que sean impregnados con fragancia. Esta innovación técnica surgió de una conversación iniciada en 2016 entre Francis Kurkdjian y los artesanos de la Manufacture de Sèvres.



2. El rey está bailando, Jardines del Palacio de Versalles (2008)

Instalación olfativa iluminada por velas

Una noche de verano de 2008, Francis Kurkdjian impregnó de fragancia el anfiteatro del Ballroom Grove, iluminado por 600 velas de doble mecha. The King is Dancing evoca poderosamente esa atmósfera perfumada: una fragancia empolvada, salpicada de violetas, flota en el aire mientras cientos de LEDs dispuestos en niveles circulares brillan. A través de esta evocación olfativa de 360° del Ballroom Grove iluminado por velas, los visitantes reviven un evento nocturno inolvidable suspendido en el tiempo, acompañado de música y fragancia.

Desde 2006, Francis Kurkdjian ha diseñado varias instalaciones olfativas en los jardines del Palacio de Versalles evocando los lujosos festejos del Rey Sol. Ha iluminado y perfumado la piscina de la Orangerie (Soleil de minuit / Midnight Sun, video 2006); adornado las escaleras del Parterre de Latona con miles de burbujas que liberaban aromas de pera, fresa y melón, las frutas favoritas de Luis XIV (Préambulles, video 2006/2007); y creado una instalación sonora, visual y olfativa en el Three Fountains Grove, donde una rosa de acero cepillado exhalaba su delicada fragancia (Chutt d'eau, video 2007/2008).



3. El olor del dinero / Sophie Calle, Fondation Cartier pour l'Art Contemporain (2003)

Instalación y video

El olor del dinero fue la primera colaboración artística de Francis Kurkdjian, inspirada en una conversación iniciada en 1999 con Sophie Calle. Con plena libertad creativa por parte de la artista, diseñó una fragancia a la vez “atractiva y repulsiva”, distanciándose por primera vez de la idea de que un perfume debe oler siempre “bien”. El recuerdo de un billete de dólar muy usado fue el punto de partida para esta composición que combina los aromas del papel de fibras de lino, la tinta y la suciedad causada por el uso constante.

Recreada para la exposición, *El olor del dinero* se presentó por primera vez en 2003 durante un evento Nomadic Night en la Fondation Cartier pour l'Art Contemporain.



4. Oro Azul – Yann Toma, París / Toulouse (2012)

Agua perfumada y bebible para Ouest-Lumière

Tras conocerse en 2009, Yann Toma y Francis Kurkdjian decidieron rápidamente unir fuerzas en un proyecto artístico que combinara sus respectivas imaginaciones y estilos. De su encuentro nació una obra de arte única y experimental: un agua de manantial perfumada y bebible. Su proyecto ha sido reactivado para la exposición con fotografías de la instalación original y una fuente que permite a los visitantes probar el agua y absorber la energía artística que genera.

Esta fragancia bebible se presentó en marzo de 2011 en EDF Electra, y luego en mayo de 2012 en una primera exposición titulada *L'Or bleu, eau parfumée en Ouest-Lumière*, celebrada en el espacio EDF Bazacle en Toulouse durante el 6º Foro Mundial del Agua. Desde entonces, *L'Or Bleu* ha sido incluida en varias exposiciones de arte contemporáneo.



5. Eden / Cyril Teste y Hugo Arcier, Scène nationale d'Annecy (2017)

Experiencia olfativa de realidad virtual

Una de las mayores ambiciones de Francis Kurkdjian es explorar los límites de la difusión de fragancias. Diseñado en colaboración con Cyril Teste y el artista Hugo Arcier, *Eden* es una experiencia sensorial e interactiva de realidad virtual. Cada participante lleva un casco de VR con un dispositivo olfativo incorporado que libera fragancia mientras un mundo vegetal virtual se desarrolla y crece ante sus ojos. Este sistema, que presenta seis aromas compuestos por Francis Kurkdjian, se combina con una banda sonora que permite a los visitantes escuchar el susurro de las hojas mientras inhalan un aroma húmedo y terroso. Con esta fascinante experiencia inmersiva, Francis Kurkdjian introduce por primera vez una dimensión radicalmente experimental en el mundo de las fragancias.



6. Expanded drops/Christelle Boulé (2019)

Fotogramas

La fragancia es una experiencia sensorial invisible. Sin embargo, en 2019, la fotógrafa suizo-canadiense Christelle Boulé se propuso transmitir imágenes de la fragancia creando “huellas fotográficas” de los perfumes más icónicos de Maison Francis Kurkdjian.

Cada aroma tiene una identidad única basada en su composición química. Al colocar varias gotas sobre papel fotográfico convencional de colores, Christelle Boulé reveló una imagen única, a la vez abstracta y poética, de cada fragancia. Estas imágenes crean una conexión singular e inédita entre el sentido de la vista y el olfato. *Expanded Drops* presenta una selección de estos “fotogramas”, varios de ellos en formato sobredimensionado, junto con los frascos de perfume de Maison Francis Kurkdjian.



7. La Esencia de la música/Klaus Mäkelä, Filarmónica de París (22 de diciembre 2022)

Concierto perfumado concert

Durante los últimos años, Francis Kurkdjian ha cultivado una rica conversación artística con el violonchelista y director musical del Orchestre de Paris, Klaus Mäkelä. Este último es un apasionado del perfume, mientras que Kurkdjian se describe a sí mismo como compositor. Su amistad dio lugar a un concierto-performance en el que ambos compartieron el escenario de la Philharmonie de Paris. Mientras Klaus Mäkelä interpretaba la Suite para violonchelo n.º 2 de Bach, Francis Kurkdjian complementaba la música con su propia partitura olfativa. Dejándose guiar por los crescendos y disminuendos del músico, creó un acorde de fragancia para cada uno de los cinco movimientos de la suite, trasladando las emociones y sensaciones inducidas por la música. Los visitantes están invitados a revivir este inolvidable encuentro olfativo y musical en un “music lounge”, donde les esperan tiras olfativas impregnadas con la fragancia especialmente creada para el movimiento Courante de la suite.



8. Thousands Kilometers Landscapes/Wan Liya (2025)

Instalación de cerámica

El artista contemporáneo chino y ceramista Wan Liya se inspiró en los códigos estéticos y el espíritu de Maison Francis Kurkdjian para crear una obra de arte sin precedentes. Su medio: objetos de porcelana modelados a partir de los frascos y productos emblemáticos de la Maison. La instalación de 11 metros reproduce un friso inspirado en uno de los pergaminos más famosos del periodo Song de China: *A Thousand Li of Rivers and Mountains* de Wang Ximeng (1096-1119).

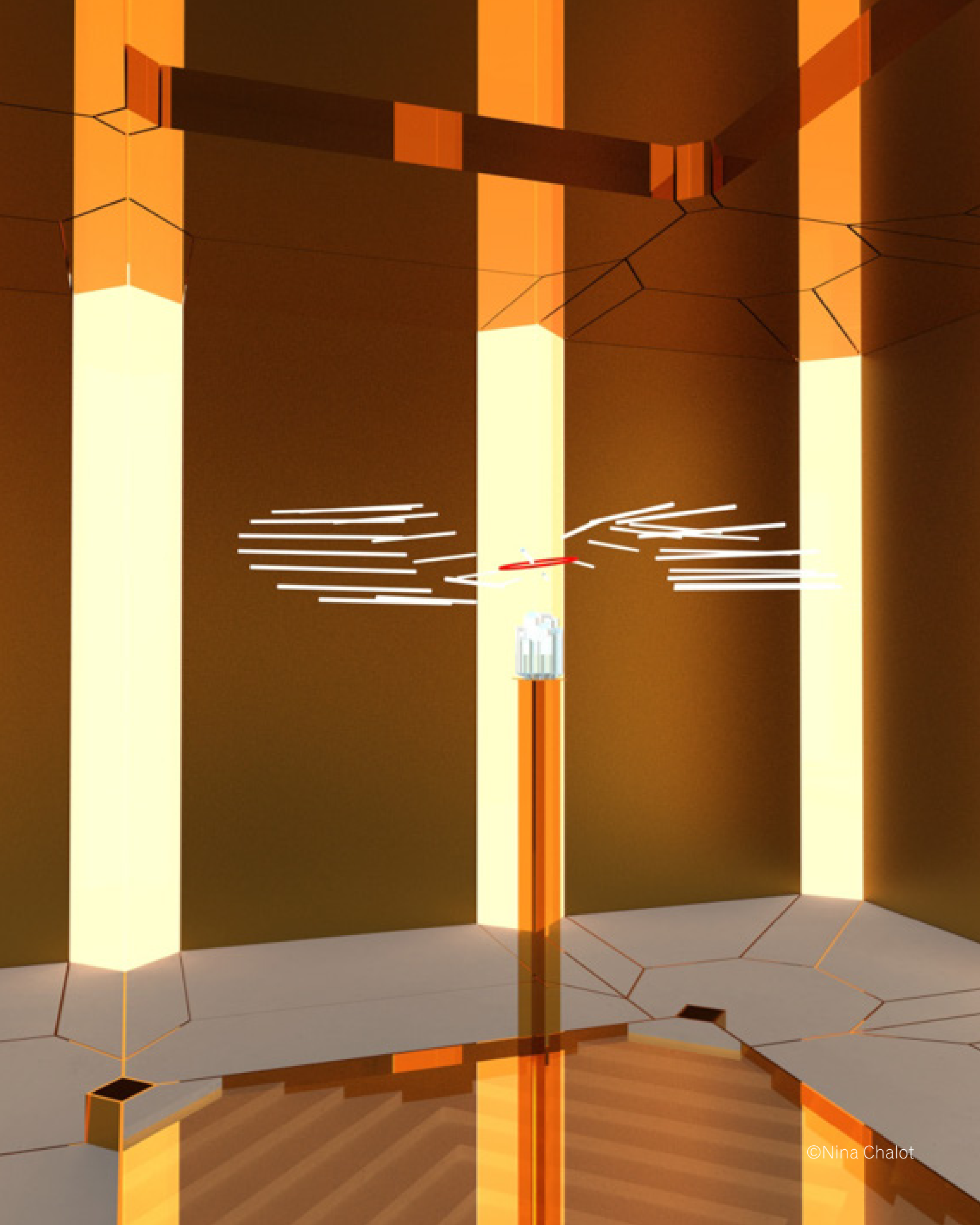
En su taller de la ciudad china de Jingdezhen, famosa por su porcelana, Wan Liya reprodujo los paisajes del pergamino en 250 piezas de cerámica en lugar de pintarlos sobre seda, utilizando un azul cobalto diseñado específicamente para este proyecto. Al combinar la pintura paisajística china con los frascos de Maison Francis Kurkdjian, Wan Liya continúa desarrollando sus profundas reflexiones sobre la civilización moderna, la cultura tradicional en la era de la globalización y la relación entre la humanidad y la naturaleza en medio de la industrialización a gran escala.



9. Ventanas al pensamiento de Francis Kurkdjian

Es fácil imaginar la oficina de un creador de perfumes como un laboratorio estéril. Pero, de hecho, la de Francis Kurkdjian es un espacio vivo y personal que refleja sus referencias culturales y su admiración por las personas excepcionales que lo inspiran. Al permitir que los visitantes entren en una réplica de su oficina, la exposición revela un “taller mental” con ventanas a la imaginación creativa del perfumista.

Novelas de Françoise Sagan y Marcel Proust hablan de la memoria, la velocidad y la libertad. Retratos de Coco Chanel, Christian Dior y Yves Saint Laurent evocan su amor por la moda. Un video de culto con una entrevista a Maria Callas revela su pasión por la música. Una fotografía del pie arqueado del gran bailarín de ballet Rudolf Nureyev simboliza su amor por la danza clásica, y un extracto de la película *Le Sauvage* (1975) evoca el poder del cine. En este film dirigido por Jean-Paul Rappeneau, Yves Montand interpreta a un perfumista cuyo encanto y audacia inspiraron a Francis Kurkdjian a descubrir la profesión. Por último, pero no menos importante, un póster de *Le Male* muestra su primer gran éxito cuando, en 1995, a los 26 años, creó esta fragancia para Jean Paul Gaultier, conquistando al mundo entero.



10. La Alquimia de los Sentidos/Cyril Teste, Anne-Sophie Pic, Elias Crespín, David Chalmin, Katia y Marielle Labèque (2025)

Instalación visual, sonora y sensorial

Baccarat Rouge 540 nació del encuentro entre Maison Francis Kurkdjian y Baccarat con motivo del 250.º aniversario de la manufactura de cristal en 2014. Para magnificar esta celebración, Francis Kurkdjian capturó la poesía, la transparencia y la densidad del emblemático cristal rojo de Baccarat en una composición olfativa sin precedentes, que presenta tres auras: mineral, fuego y artesanía. En 2025, esta fragancia, convertida en icono de la perfumería moderna, se reinventa en una edición Millésime. La nueva composición destaca el ámbar gris, un preciado tesoro olfativo del océano, en un frasco nuevo, estilizado y listo para viajar, esculpido a partir de un bloque de cristal rojo radiante, producido mediante la alquimia del cristal fundido fusionado con oro de 24 quilates.

Para la exposición en el Palais de Tokyo, Francis Kurkdjian y su amigo, el cineasta Cyril Teste, idearon *La Alquimia de los Sentidos*, una instalación en la que los cinco sentidos dialogan entre sí, cada uno personificado por un artista y amigo de larga data del perfumista. A cada artista se le encomendó la misma misión: encarnar, a través de su arte, técnica y conocimiento, la alquimia del cristal y la mítica técnica Rouge à l'or de Baccarat, en un guiño a la creación de la fragancia Baccarat Rouge 540. Invited Los visitantes invitados a descubrir *La Alquimia de los Sentidos* prueban una creación inédita de Anne-Sophie Pic, la chef femenina más estrellada del mundo, antes de entrar a un espacio suspendido en el tiempo, donde la iluminación cambia del dorado al rojo intenso. El corazón palpitante de este pabellón sensorial es el nuevo frasco escultórico de Baccarat Rouge 540, hecho de cristal rojo profundo y coronado con una creación del artista cinético Elias Crespín.

A continuación, los visitantes son introducidos al exquisito aroma de la nueva interpretación millésime rouge de Baccarat Rouge 540, mientras suena la música compuesta por David Chalmin e interpretada por el famoso dúo de pianistas Katia y Marielle Labèque.

Diseñada por Cyril Teste como una experiencia sensorial total que involucra oído, tacto, olfato, gusto y vista, *La Alquimia de los Sentidos* ofrece una rara ocasión de introspección y maravilla.

HISTORIA DE LA MAISON

Maison Francis Kurkdjian nació del encuentro entre Francis Kurkdjian y Marc Chaya. Este dúo de amigos, con talentos complementarios, imaginó un espacio generoso y multifacético para la libre expresión creativa, donde, por supuesto, la fragancia es la protagonista.

En 2009, cofundaron Maison Francis Kurkdjian, que se nutre del poder creativo y de la extraordinaria personalidad del perfumista que le da nombre. La Maison se gestiona bajo un conjunto de códigos cautivadores pero precisos, que incluyen pureza, sofisticación, atemporalidad y audacia. Allí, diferentes tipos de saber hacer interactúan y resuenan entre sí, formando la piedra angular de Maison Francis Kurkdjian y contribuyendo a su singular reputación. La Maison, que eligió un modelo de crecimiento medido y seguro, está presente hoy en todo el mundo.

“Trabajar con artistas me ayuda a satisfacer mi curiosidad sobre cosas que están más allá de mi alcance de conocimientos y habilidades. Estos encuentros no tienen otro propósito que impulsarme a desarrollar y expandir mis propias prácticas.”

Francis Kurkdjian – Creador de fragancias

“Cuando huelo un perfume compuesto con sensibilidad e inteligencia, siento la misma armonía que experimento al escuchar música o contemplar una pintura.”

Marc Chaya – CEO y co-fundador



BIOGRAFÍAS

Francis Kurkdjian Tenía solo 26 años cuando compuso Le Male para Jean Paul Gaultier, su primera fragancia revolucionaria que se convirtió en un éxito internacional. Pero, en lugar de sucumbir a la facilidad que ofrecía un lanzamiento de carrera tan prometedor, tomó la decisión pionera de explorar las innumerables posibilidades del perfume y aportar una dimensión artística a la creación olfativa.

Con un enfoque visionario, abrió su taller de fragancias a medida en 2001, ignorando la tendencia de entonces de hacer el perfume más accesible al gran público, mientras continuaba compartiendo su experiencia y sensibilidad con marcas legendarias como Dior, Guerlain, Burberry, Saint Laurent y Lancôme, así como con importantes diseñadores de moda como Rick Owens, Hedi Slimane, Alber Elbaz, Riccardo Tisci, Giorgio Armani y John Galliano.

A partir de 1999, los artistas Sophie Calle, Christian Rizzo y Sarkis le encargaron creaciones olfativas. Estos encuentros marcaron el inicio de su búsqueda estética para derribar los límites entre disciplinas y sentidos. Creó auténticos sueños mediante increíbles performances olfativas en Francia y en el extranjero, en recintos majestuosos e instituciones artísticas como el Grand Palais, el Palacio de Versalles, la Villa Médicis, la Gran Mezquita de París, la Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent, la Embajada de Francia en Nueva York, el Spedale degli Innocenti en Florencia, y las Exposiciones Universales de 2010 y 2015, celebradas en Shanghái y Milán, respectivamente. Gracias a sus fragancias mágicas, burbujas perfumadas, nebulizadores, nieve artificial, fuentes y muros de agua, lo ordinario se convierte en extraordinario.

En 2009, Francis Kurkdjian cofundó su Maison homónima con Marc Chaya, actual CEO. En 2017, la Maison se unió a LVMH.

En 2008 fue nombrado Caballero de la Orden de las Artes y las Letras de Francia. Ese mismo año, ganó el oscar de Cosmétique Magazine como mejor perfumista. Sus fragancias han recibido varios premios internacionales.



During Durante su infancia en Beirut en los años 70, **Marc Chaya** desarrolló un interés por el dibujo, la arquitectura y la literatura, aunque sus padres lo animaron a estudiar economía y finanzas. Comenzó su carrera en la firma internacional de consultoría Ernst & Young, donde ascendió rápidamente, ocupando puestos en finanzas, estrategia y consultoría de gestión. A los 32 años se convirtió en director global de mercados de telecomunicaciones y fue nombrado socio en menos de diez años, un récord para la firma.

Durante el mismo periodo, conoció al perfumista Francis Kurkdjian y quedó inmediatamente asombrado por la falta de reconocimiento otorgado incluso a los perfumistas más talentosos. Ambos se hicieron grandes amigos, explorando conjuntamente y lanzando una serie de iniciativas que pondrían al perfumista y sus creaciones en el centro de la escena artística. En 2009, decidieron cofundar Maison Francis Kurkdjian con el objetivo de promover la libertad artística y empresarial. Marc Chaya se convirtió en su CEO y Francis Kurkdjian en su perfumista. Colaboraron estrechamente en la dirección artística y la estrategia de la Maison, que se consolidó como un actor clave en la perfumería de lujo, presente en más de 52 países. En 2017 decidieron unirse a LVMH, manteniendo Marc Chaya su posición como CEO de la Maison.

Marc Chaya se graduó en EM Lyon Business School y también posee una licenciatura en economía por la Universidad Saint Joseph de Beirut y un máster en banca y finanzas por la Université Paris I Panthéon Sorbonne. Vive en Francia desde 1994 y tiene doble nacionalidad franco-libanesa. Fue nombrado Caballero de la Orden Nacional del Mérito de Francia y es tesorero y administrador del Comité Colbert, una organización francesa sin fines de lucro que promueve el concepto de lujo.



Jérôme Neutres posee un doctorado en semiótica del texto y la imagen (Universidad Paris-VII). Desde 1995 ha comisariado más de 60 exposiciones de arte, incluidas varias retrospectivas en las galerías nacionales del Grand Palais que han presentado a artistas como Helmut Newton, Bill Viola, Robert Mapplethorpe e Irving Penn. Su investigación se centra principalmente en artistas innovadores y en formas y medios artísticos pioneros. También ha escrito varios ensayos sobre historia del arte y literatura, y ha publicado alrededor de 200 artículos en Francia y en el extranjero. Fue director de la Réunion des Musées Nationaux – Grand Palais, cargo que ocupó durante diez años, y presidente del Musée du Luxembourg en París. También se desempeñó como agregado cultural en las embajadas de Francia en España, India y Estados Unidos. Actualmente se dedica a la producción artística independiente. En 2023, fue nombrado Oficial de la Orden Nacional de las Artes y las Letras por el gobierno francés. Comenzó a trabajar con Francis Kurkdjian en 2008. Juntos organizaron varios eventos artísticos en Nueva York y París, como Paris-New York (2009) y NoctamBulles (2010) en la Nave del Grand Palais. Otras colaboraciones incluyen conversaciones olfativas con Monet (2010, con motivo de una retrospectiva en las galerías nacionales) y Vigée Le Brun (2016). Una exposición temporal en la Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent en 2012 se centró en Marcel Proust y Jacques-Emile Blanche, y posteriormente pasó a formar parte de la colección permanente en La Villa du Temps Retrouvé en Cabourg.



Descrita alternativamente como artista conceptual, fotógrafa, videógrafa e incluso detective, **Sophie Calle** ha sido el centro de numerosas exposiciones alrededor del mundo desde finales de los años 70. En sus rituales, esta artista de reconocimiento internacional difumina los límites entre lo íntimo y lo público, la realidad y la ficción, el arte y la vida, dejando siempre espacio para el azar. Representó a Francia en la Bienal de Venecia en 2007 y ha expuesto en los museos más importantes del mundo, incluidos el Centre Pompidou y la Tate Modern. En 2023, Sophie Calle se convirtió en la primera artista en ocupar todas las galerías del Museo Picasso de París con una exposición monográfica. Recibió el Premio Hasselblad en 2010 y, en 2024, en Tokio, ganó el Premio Praemium Imperiale –considerado el Nobel de las artes– en la categoría de pintura. Su obra forma parte de las colecciones de muchas instituciones de renombre, incluyendo el Metropolitan Museum of Art de Nueva York, el San Francisco Museum of Modern Art, el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, la Tate de Londres, el Centre Pompidou de París y el Louisiana Museum en Dinamarca.



Nacido en 1976, **Hugo Arcier** es un artista digital con sede en París. En 2004 comenzó a crear obras especulativas que exploran la naturaleza específica de las imágenes 3D generadas por ordenador y los mundos virtuales. Su arte se ha presentado en numerosos festivales (Némo, Mutek, Elektra) y en exposiciones colectivas (New Museum en Nueva York, Palais de Tokyo en París, Sichuan Fine Arts Institute en China). En 2017 fundó N°130, un estudio creativo dedicado a las experiencias inmersivas.



Nacida en 1984, **Christelle Boulé** es una fotógrafa suizo-canadiense que divide su tiempo entre Lausana y París. Su trabajo se centra en la fotografía experimental, los procesos de publicación e impresión, con un enfoque especial en las representaciones visuales de lo intangible. Su fascinación por el sentido del olfato y cómo puede expresarse a través de la fotografía la llevó a crear las series *Parfums* (2015) y *Drops* (2018).



David Chalmin es compositor, productor, ingeniero de sonido, músico y miembro del trío Triple Sun. Como productor de música clásica y rock experimental, busca constantemente tender puentes entre diferentes géneros musicales. Ha recibido encargos para componer obras para diversos recintos de conciertos y festivales. En 2012 asumió la dirección de Studio K Paris, creado por Katia y Marielle Labèque.



Nacidas con dos años de diferencia en Bayona, Francia, **Katia y Marielle Labèque** aprendieron a tocar el piano de su madre antes de ingresar al Conservatoire de Paris. Han tocado como dúo, en dos pianos, desde la adolescencia. En 1980, grabaron la versión original de Rhapsody in Blue de Gershwin para dos pianos, obteniendo un reconocimiento internacional inmediato. Desde entonces, las hermanas han construido un repertorio ecléctico que mezcla estilos de música contemporánea, clásica, jazz y rock, y continúan presentándose con grupos reconocidos en todo el mundo. Con su propio sello, KLM Recordings, también apoyan a artistas de diversos ámbitos.



Nacido en Finlandia en 1996 en el seno de una familia de músicos, **Klaus Mäkelä** es director de orquesta y violonchelista. Comenzó a dirigir en la Swedish Radio Symphony Orchestra en 2017 y, desde entonces, ha dirigido con éxito algunas de las orquestas y filarmónicas más prestigiosas del mundo, incluidas la London Philharmonic Orchestra, la Gewandhaus Orchestra de Leipzig, la Royal Concertgebouw Orchestra de Ámsterdam y la Boston Symphony Orchestra. Fue nombrado director principal de la Oslo Philharmonic en 2020 y se convirtió en el octavo director musical del Orchestre de Paris el 1 de septiembre de 2022, con un contrato inicial de cinco temporadas.



Anne-Sophie Pic, figura emblemática de la gastronomía francesa, es conocida por su cocina consciente y audaz, impregnada de una compleja singularidad aromática. Guiada por su filosofía de Permeation, transmite emociones a través de sus creaciones mientras explora combinaciones de textura y sabor, que realza con una selección cuidadosamente elegida de vinos. En constante búsqueda de nuevas combinaciones para sus restaurantes alrededor del mundo, el Pic Lab –su centro de investigación e innovación culinaria en Valence, Francia– es donde ella y sus equipos exploran la diversidad aromática de los ingredientes y las regiones, con un énfasis especial en la cocina basada en plantas. Representa la cuarta generación de una familia de prestigiosos chefs y, en 2007, obtuvo tres estrellas de la Guía Michelin para el Restaurant Pic*** en Valence. En 2011, fue votada Mejor Chef Femenina por la World's 50 Best Restaurants. Además, Restaurant Pic*** fue elegido el mejor restaurante del mundo por Tripadvisor en 2024. Reconocida por su creatividad y espíritu innovador, sigue siendo hoy la chef femenina más estrellada del mundo.



Nacido en 1969, **Yann Toma**, Presidente Vitalicio de Ovest-Lumière, es un artista e investigador francés. Su trabajo se centra en Ovest-Lumière, una antigua compañía eléctrica que actualmente produce y distribuye Energía Artística (AE). Allí realiza investigaciones sobre energía, luz y redes. Desde 2007 es artista-observador en la ONU y ha creado importantes instalaciones monumentales como Dynamo-Fukushima (Grand Palais, 2011) y Human-Energy (COP21, 2015). Sus obras, que se exhiben tanto en Francia como internacionalmente, forman parte de la colección del Centre Pompidou y del Fonds National d'Art Contemporain, una colección estatal francesa de arte contemporáneo. Divide su tiempo entre París y Nueva York.



Nacido en 1975, **Cyril Teste** es un cineasta francés y egresado de la Academia Nacional de Artes Dramáticas de París. Sus creaciones presentan de manera constante la misma firma estética, en la que el video y los efectos de iluminación desempeñan un papel clave. En 2000, cofundó el Collectif MxM, que explora la performance fílmica, una forma de arte en la que la filmación, edición y mezcla se realizan en tiempo real frente al público. En los últimos años, ha trabajado con Francis Kurkdjian para incorporar una dimensión olfativa en sus performances en vivo (Festen, Scène nationale d'Annecy, 2017; Opening Night, gira francesa, 2019), así como en sus escenografías operísticas (Salome (2023) y Norma (2025), ambas para la Ópera Nacional de Viena).



Nacido en 1963, **Wan Liya** es un ceramista chino con talleres en Qingdao y Jingdezhen, el centro de producción de porcelana más famoso de China. Es reconocido como uno de los primeros artistas en haber revitalizado la cerámica china mediante un estilo audaz y contemporáneo. Sus obras forman parte de las colecciones de instituciones internacionales como el British Museum, el Royal Delft Museum y la Fondation Louis Vuitton en Francia.



Nacido en 1965 en Caracas (Venezuela), **Elias Crespín** estudió ingeniería informática antes de mudarse a París. Sus conocimientos en programación y codificación inspiraron sus primeras experimentaciones artísticas, lo que llevó a la creación en 2004 de su primera obra importante, Malla Electrocínética I. Su trabajo se sitúa en la intersección del arte cinético, la robótica y la abstracción geométrica. Desde 2004, sus esculturas en movimiento se han exhibido en prestigiosas instituciones culturales, incluyendo el Museum of Fine Arts de Houston, el Grand Palais y el Louvre, donde su pieza cinética Onde du Midi fue instalada permanentemente en la cima de la escalera Midi en 2020.

EXPOSITION
29 OCTOBRE – 23 NOVEMBRE 2025
AU PALAIS DE TOKYO

PARFUM SCULPTURE DE L'INVISIBLE

30 ANS DE CRÉATIONS DE
FRANCIS KURKDJIAN

ENTRÉE LIBRE SUR RÉSERVATION

EXPOSITION ORGANISÉE PAR

Maison
Francis Kurkdjian
Paris

PARTENAIRE MEDIA

BeauxArts
Magazine



LE FIGARO

PLANIFICA TU VISITA

Fecha de la exposición: des de el 29 de octubre hasta
el 23 de noviembre, 2025

PARFUM, SCULPTURE DE L'INVISIBLE
30 AÑOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA DE FRANCIS KURKDJIAN

Palais de Tokyo
13, Avenue du Président Wilson, París, 16.º distrito

Horarios de apertura:

12:00 - 22:00: lunes, miércoles, viernes, sábado y domingo.

12:00 - 00:00: jueves.

Martes: Palais de Tokyo cerrado al público

Entrada gratuita y folleto con reserva –
franciskurkdjian.com

Contacto prensa en España:
Eva Jara – Isolée Shops
e.jara@isolee.com
+34 665 340 532

